



Concursul Naţional Multidisciplinar „BOLYAI FARKAS”

al liceelor cu clase de predare în limba maghiară

ediţia a XVIII-a, Târgu Mureş

PROBĂ DE CONCURS

Disciplina: Vállalkozástan

Sesiunea: 9 – 11 mai 2025

Nr. legitimaţiei de concurs

Numele.....

Prenumele tatălui

Prenumele.....

1. A tétel 10 feleletválasztós kérdést tartalmaz, mindegyik 0,2 pontot ér.
2. Minden feleletválasztós kérdés *egy helyes válaszlehetőséget* tartalmaz.
3. A versenyző egy kérdésre megkapja a maximális pontot:
 - ha a helyes válaszlehetőséget jelöli meg és nem jelöl meg más válaszlehetőséget.Egy feleletválasztós kérdésre a versenyző nem kap pontot:
 - ha nem jelöl meg válaszlehetőséget, vagy
 - egy nem helyes válaszlehetőséget jelöl meg, vagy
 - több válaszlehetőséget jelöl meg.

Feleletválasztós kérdések megoldásai

Kérdés száma: Válasz-lehetőség:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A							X			X
B			X		X					
C		X				X		X		
D	X			X					X	

Feleletválasztós kérdések:

1. Egy létező üzlet megvásárlása azzal az előnnyel rendelkezik egy új vállalkozás indításával szemben, hogy:
 - a) a vállalkozás tevékenysége rugalmasabban felépíthető
 - b) a felkínált üzleti vállalkozások szélesebb köréből lehet választani
 - c) kisebb befektetett tőkét igényel
 - d) rövidebb az elindítási idő
2. Egy termék életciklusa során akkor a legnagyobb az értéke, amikor:
 - a) a növekedési szakaszban van
 - b) a hanyatlási szakaszban van
 - c) az érettségi szakaszban van
 - d) a termékbevezetési szakaszban van



3. Egy üzleti terv összeállításának lépései közé tartozik:

- a) a vállalkozás bejegyzése a cégbíróságon
- b) ötletek kiválasztása
- c) a megfelelő személyzet alkalmazása
- d) az üzlet berendezése

4. Egy hatékony marketingterv összeállításának szakaszai közé tartozik:

- a) nem a versenytársakkal foglalkozik, hanem a saját tevékenységére összpontosít
- b) a működési- és termelési költségek kiszámítása
- c) a vállalkozás organigrammájának elkészítése
- d) piaci adatok elemzése

5. A profitráta

- a) a profit és a kifizetések közötti különbség
- b) a profit és az összköltség aránya
- c) a tényleges profit és a várt profit aránya
- d) a tényleges profitjövedelem és a munkabérek közötti különbség

6. Ha egy termék eladási ára 100 lej és a standard ÁFA-fizetési csoportba tartozik, akkor:

- a) az ÁFA értéke 19 lej
- b) az ÁFA értéke 119 lej
- c) az ÁFA értéke 15,97 lej
- d) nem lehet ennyi információból pontosan meghatározni

7. Amikor a piacszegmentáció során a vállalkozó homogén preferenciákkal találkozik:

- a) a fogyasztók preferenciái majdnem azonosak, majdnem mindenki kedveli a termék tulajdonságait
- b) a fogyasztók termékkel szembeni igényei nagyon különbözőek
- c) a fogyasztók preferenciái nagyon szűk csoportokon belül hasonlítanak
- d) a fogyasztók termékkel szembeni igényei földrajzi területenként eltérnek

8. A változó költségek azért változnak, mert:

- a) változik a vállalkozás profitja
- b) változik a vállalkozás raktárhelyiségének a bérleti díja a következő évre
- c) változik a termelés mértéke
- d) változik a reklámköltség

9. Egy vállalkozás profitja egyenlő:

- a) a teljes bevétel (összes jövedelem) és a teljes költségek arányával
- b) a teljes költségek és a teljes bevétel (összes jövedelem) szorzatával
- c) a teljes költségek és a teljes bevétel (összes jövedelem) összegével
- d) a teljes bevétel (összes jövedelem) és a teljes költségek különbségével

10. Egy marketing tervnek tartalmaznia kell:

- a) a kedvező piaci lehetőségek értékelését
- b) az éves profit becsült értékét
- c) az üzleti ötlet bemutatását
- d) a szükséges alkalmazottak számának a becslését